

Biais cognitifs courants dans l'analyse humanitaire

01 Les biais de sélection

sont provoqués par le choix de données non-aléatoires pour l'analyse. Certaines informations sont inconsciemment choisies ou ignorées, ce qui fausse l'analyse.



Effet d'ancrage

Se fier à une seule information, généralement la première trouvée, pour prendre des décisions.



Disponibilité en cascade

Juger de la fréquence d'un événement ou d'une catégorie par la facilité avec laquelle des exemples de cet événement nous viennent à l'esprit.



Biais de confirmation

Ne rechercher que les informations qui confirment nos décisions, hypothèses, jugements ou conclusions initiales en ignorant les informations qui les contredisent.



Biais d'acceptation des preuves

Considérer les données comme exactes et se concentrer davantage sur la cohérence du témoignage que sur la fiabilité des données sous-jacentes.



Biais de sélection

Se concentrer sur les caractéristiques les plus facilement reconnaissables, les plus intéressantes et les plus choquantes d'un ensemble de données, tout en ignorant les possibilités ou hypothèses alternatives.

02 Les biais sociaux

sont le résultat de nos interactions avec d'autres personnes. La manière dont nous traitons et analysons les informations dépend de nos relations avec les personnes qui nous ont fourni des informations ou des hypothèses.



Pensée de groupe

Choisir l'option avec laquelle la majorité du groupe est d'accord ou ignorer les conflits au sein du groupe en raison d'un désir de consensus.



Effet de halo

Accepter ou rejeter tout ce que dit un autre membre du groupe parce que l'analyste aime/respecte ou non la personne.



Institutionnel

Interpréter les informations en fonction des intérêts d'une certaine organisation.



Effet miroir

Supposer que les autres vont agir de la même manière que nous, dans des circonstances similaires.



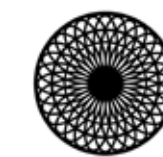
Stérotypes

S'attendre à ce qu'un groupe ou une personne ait certaines caractéristiques sans disposer d'informations réelles sur cette personne.

LES BIAIS COGNITIFS

03 Les biais de processus

ont un impact sur notre capacité à traiter informations basées sur des preuves. Ces biais nous empêchent de comprendre la réalité avec précision, même si nous disposons de toutes les données et preuves nécessaires.



L'illusion des séries

Surestimer la valeur des schémas perçus dans des données aléatoires.



Cadrage

Être influencé dans nos décisions par la façon dont une situation a été présentée.



Biais rétrospectif

Affirmer que les éléments d'information, les événements, les moteurs, les forces ou les facteurs clés qui ont réellement façonné un résultat futur auraient pu être plus facilement identifiés et prévisibles qu'ils ne l'ont été en réalité.



Impact

Surestimer l'importance d'un événement en fonction de son impact potentiel.